

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Motorola Hellocadouri

Perioada campaniei: 01.12.2022 – 18.12.2022

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale Motorola Hellocadouri, (denumita in continuare "Campania" este LENOVO TECHNOLOGY B.V. OLANDA AMSTERDAM - SUCURSALA BUCURESTI cu sediul in Str. Calea Floreasca, Nr. 169A, Bl. Cladirea B, Etaj 4 sectorul 1, inregistrata la registrul comertului sub nr. J40/5853/2005, CUI RO1741660.

Campania Motorola Hellocadouri se desfasoara prin intermediul Agentiei de comunicare **SC UPSPIN MEDIA INTERNATIONAL SRL**, cu sediul social in Str. Luceafarului 16i, Chiajna, Ilfov, inregistrata la registrul comertului sub nr. J23/3364/2016, CIF RO36438347 (denumita in continuare "Agentia").

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe www.castigacumotorola.ro, pe pagina de Facebook Motorola România (<https://www.facebook.com/MotorolaRO>) sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la sediul din Str. Calea Floreasca, Nr. 169A, Bl. Cladirea B, Etaj 4 sectorul 1 sau in cadrul locatiilor participante.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe www.castigacumotorola.ro pe pagina de Facebook Motorola România (<https://www.facebook.com/MotorolaRO>) cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in magazinele Altex, Digi, eMag, Flanco, Media Galaxy si Orange, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament (denumite in continuare "**Locatiile Participante**").
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada 01.12.2022 – 18.12.2022 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**")

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1** La campanie participa toate telefoanele marca Motorola comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare "**Produse Participante**".
- 4.2** Bonul fiscal/ factura fiscala care atesta achizitia Produsului/elor Participant/e din Locatiile Participante (Altex, Digi, Emag, Flanco, Media Galaxy si Orange) in Perioada Campaniei trebuie pastrat/a in original si in stare nedeteriorata pana la inmanarea premiilor.
- 4.3** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent al fiecarei locatii participante.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

- 5.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1** **Conditii privind inscrierea in Campanie**
- 6.1.1** Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze minimum un Produs Participant din Magazinele Participante (Altex, Digi, Emag, Flanco, Media Galaxy si Orange), in Perioada Campaniei 1 – 18 decembrie si sa poata face dovada de achizitie;
Participantii la campanie trebuie sa pastreze in original si in stare buna/nedeteriorata bonul/ factura fiscal/la inregistrat/a in campanie pana la primirea premiului (in cazul castigului). Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor/ facturilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.
- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unui numar de bon fiscal/factura fiscala care atesta achizitia de Produse Participante din Magazinele Participante (Altex, Digi, Emag, Flanco, Media Galaxy si Orange) conform modalitatii de inscriere si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
- f) Un Participant unic are dreptul la oricate inscrieri **distincte** doreste pe toata Perioada Campaniei
- g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.
- h) Acelasi bon fiscal/factura fiscala poate fi transmisa o singura data. In cazul in care acelasi bon fiscal/factura fiscala va fi receptionata de catre Organizator de doua sau mai multe ori, acesta/aceasta va fi luata in considerare doar pentru prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul transmiterii inscrierii.

6.2 Inscrierea in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** - prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.castigacumotorola.ro.

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

Camp 1 Nume

Camp 2 Prenume

Camp 3 Oras

Camp 4 Judet

Camp 5 Numar de telefon

Camp 6 Adresa de e-mail

Camp 7 Cod IMEI 1

Codul IMEI 1 transmis trebuie sa corespunda Produsului Participant achizitionat

Camp 8 Fotografie bon fiscal/factura fiscala care atesta achizitia Produsului Participant

Pe bonul fiscal/factura fiscala transmisa trebuie sa se poata identifica entitatea emitenta, data emiterii documentului si denumirea completa a Produsului Participant.

(*) Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.

(**) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Organizator si persoanele imputernicite de catre acesta.

Toate campurile si bifele marcate cu * si ** sunt obligatorii. Necompletarea campurilor sau nebifarea celor doua casute obligatorii duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”

Validarea inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi urmatorul mesaj:

FELICITĂRI!

*Ai intrat în cursa pentru unul dintre premiile Motorola din **campania #HelloCadouri** desfășurată în perioada 1-18 decembrie!*

Dacă vei fi extras câștigător pentru unul dintre premiile campaniei #HelloCadouri, vei fi contactat în perioada 2 – 22 decembrie pentru validare. După validare, numele tău si localitatea de reședință vor fi publicate pe pagina de [Facebook Motorola România](#). Urmărește-ne zilnic si află dacă ești unul dintre norocoșii câștigători.

Mult succes!

6.3 Numele castigatorilor Campaniei vor fi publicate pe website-ul Campaniei, dupa validarea finala a acestora.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele categorii de premii:

7.1.1 Marele Premiu

Nr. crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara EUR (fara TVA)	Valoare totala LEI (fara TVA)
1	Voucher nominal de vacanta	1	2,000.00	9,850.00

7.1.2 Premii zilnice

Nr. crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI (TVA inclus)	Valoare totala LEI (TVA inclus)
1	Telefon Motorola Edge 30 Neo	7	1.499,90	10.499,30
2	Telefon Motorola Edge 30 Fusion	6	2.499,90	14.999,40
3	Telefon Motorola Edge 30 Ultra	5	3.799,90	18.555,50

7.2 Specificatiile premiilor:

Voucher nominal de vacanta in valoare de 2000 EUR.

Telefon Mobil Motorola Edge 30 Neo – Dual SIM, 128GB, 8GB RAM, 5G

Telefon Mobil Motorola Edge 30 Fusion – Dual SIM, 128GB, 8GB RAM, 5G

Telefon Mobil Motorola Edge 30 Ultra – Dual SIM, 256GB, 12GB RAM, 5G

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani, nu pot solicita inlocuirea premiilor cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiului castigat.

7.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie pe toata durata campaniei.

7.5 Castigatorii premiilor nu pot ceda premiul, in integralitatea sau partial, unei alte persoane.

7.6 Premiile acordate in fiecare zi a campaniei

Data Extragerii	Premiul acordat
2/12/2022	Telefon Mobil Motorola Edge 30 Neo – Dual SIM, 128GB, 8GB RAM, 5G
3/12/2022	Telefon Mobil Motorola Edge 30 Fusion – Dual SIM, 128GB, 8GB RAM, 5G
4/12/2022	Telefon Mobil Motorola Edge 30 Ultra – Dual SIM, 256GB, 12GB RAM, 5G
5/12/2022	Telefon Mobil Motorola Edge 30 Neo – Dual SIM, 128GB, 8GB RAM, 5G
6/12/2022	Telefon Mobil Motorola Edge 30 Ultra – Dual SIM, 256GB, 12GB RAM, 5G
7/12/2022	Telefon Mobil Motorola Edge 30 Fusion – Dual SIM, 128GB, 8GB RAM, 5G
8/12/2022	Telefon Mobil Motorola Edge 30 Neo – Dual SIM, 128GB, 8GB RAM, 5G
9/12/2022	Telefon Mobil Motorola Edge 30 Fusion – Dual SIM, 128GB, 8GB RAM, 5G
10/12/2022	Telefon Mobil Motorola Edge 30 Neo – Dual SIM, 128GB, 8GB RAM, 5G
11/12/2022	Telefon Mobil Motorola Edge 30 Ultra – Dual SIM, 256GB, 12GB RAM, 5G
12/12/2022	Telefon Mobil Motorola Edge 30 Fusion – Dual SIM, 128GB, 8GB RAM, 5G
13/12/2023	Telefon Mobil Motorola Edge 30 Ultra – Dual SIM, 256GB, 12GB RAM, 5G
14/12/2023	Telefon Mobil Motorola Edge 30 Fusion – Dual SIM, 128GB, 8GB RAM, 5G
15/12/2023	Telefon Mobil Motorola Edge 30 Neo – Dual SIM, 128GB, 8GB RAM, 5G
16/12/2023	Telefon Mobil Motorola Edge 30 Neo – Dual SIM, 128GB, 8GB RAM, 5G
17/12/2023	Telefon Mobil Motorola Edge 30 Ultra – Dual SIM, 256GB, 12GB RAM, 5G
18/12/2022	Telefon Mobil Motorola Edge 30 Neo – Dual SIM, 128GB, 8GB RAM, 5G
19/12/2022	Telefon Mobil Motorola Edge 30 Fusion – Dual SIM, 128GB, 8GB RAM, 5G
19/12/2022	Voucher nominal de vacanta de 2000 EUR

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile zilnice vor fi acordate prin trageri la sorti automate, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata zilnica si vor avea loc in ziua imediat urmatoare a fiecarui interval de extragere zilnic. Pentru fiecare interval de extragere se va acorda 1 (un) premiu. Un "interval de extragere zilnic" este reprezentat de fiecare zi calendaristica, respectiv intervalul orar 00:00:00 si 23:59:59 (ora Romaniei) al fiecarei zile, de luni pana duminica. Se va acorda cate 1 (un) premiu pentru fiecare interval de extragere, asadar vor fi 18 Premii zilnice, pe toata durata Campaniei. Extragerile vor avea loc in perioada 2 – 19.12.2022.

Pentru fiecare "interval de extragere zilnic" din cadrul acestei Campanii se vor extrage 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve.

Participarile valide dintr-un anumit interval de extragere pentru Premiul zilnic participa la tragerea la sorti aferenta acelu interval de extragere, acestea nemaifiind introduse in nicio alta baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluasi tip de premiu.

Dupa fiecare extragere, baza de date cu inscrieri pentru extragere se va reseta in asa fel incat la extragerea urmatoare sa participe numai intrarile efectuate in intervalul de timp urmator, conform Regulamentului.

Marele premiu va fi acordat prin tragere la sorti automata, utilizand un program computerizat specializat, de extragere aleatorie automata si va avea loc in ziua imediat finalizarii Campaniei (19.12.2022). In aceasta tragere la sorti intra toate inscrierile valide efectuate in perioada 01.12.2022, ora 00:00:00, ora Romaniei – 18.12.2022, ora 23:59:59, ora Romaniei si se va desemna 1 (un) castigator si 3 (trei) rezerve.

8.2 Daca intr-o zi sau saptamana nu exista inscrieri valide in Campanie, premiul acelei zile/saptamani va ramane la dispozitia Organizatorului.

IX. SECTIUNEA 9. REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii potentialilor castigatori, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea de catre acestia a conditiilor privind inscrierea/participarea.

9.2 Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicarea telefonica si validarea electronica. Neindeplinirea sau indeplinirea incompleta a oricarei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

9.3 Revendicarea telefonica:

Dupa extrageri, potentialii castigatori vor fi contactati de catre Agentie, in perioada 2 - 22 decembrie 2022, pe numarul de telefon cu care s-a efectuat inscrierea extrasa castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua maxim 3 apeluri in acest termen, iar in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.), sau in timpul apelului telefonic nu poate confirma participarea in Campanie, acesta va fi invalidat. In momentul initierii conversatiei telefonice, participantul este instiintat despre situatia

de fapt, si anume ca este potentialul castigator al unui premiu oferit in cadrul Campaniei, si despre faptul ca apelul respectiv poate fi inregistrat.

Potentialii castigatori invalidati conform Regulamentului nu vor beneficia de nicio despagubire din partea Organizatorului.

In vederea revendicarii premiului, potentialului castigator i se va solicita:

- a) sa confirme participarea sa in Campanie;
- b) Agentia va informa potentialul castigator cu privire la scopul colectarii si prelucrarii datelor cu caracter personal care sunt necesare pentru validarea si atribuirea premiului si vor fi stocate in concordanta cu legile locale fiscale. Participantul trebuie sa isi ofere acordul, in caz contrar premiul nu poate fi revendicat si, deci, va fi invalidat;
- c) sa confirme ca detine in original si nedeteriorat bonul fiscal/factura fiscala cu care a efectuat participarea in campanie;
- d) sa comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in organizarea Campaniei mentionate in Regulamentul Oficial sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile respective;
- e) sa comunice urmatoarele date personale: nume si prenume, varsta, adresa de corespondenta, pentru a i se putea trimite premiul.

In cazul in care pasul de revendicare nu a fost indeplinit cu succes de catre potentialul castigator, premiul va fi invalidat, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor descrise in Regulament.

In situatia in care au fost respectate toate prevederile Regulamentului Oficial, mai exact etapa de revendicare a fost indeplinita cu succes de catre potentialul castigator, se va trece la etapa de validarea electronica.

9.4 Validare electronica:

In apelul de revendicare telefonica descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator, ii sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului prin e-mail (coordonate comunicate exclusiv potentialului castigator in momentul in care are loc revendicarea telefonica) in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii telefonice, urmatoarele:

- a) o fotocopie lizibila a bonului fiscal/facturii fiscal ce are tiparit numarul extras castigator, complet si nedeteriorat, pe baza caruia s-a efectuat inscrierea extrasa castigatoare,
- b) o poza lizibila cu codul IMEI1 al telefonului, pe baza caruia s-a efectuat inscrierea extrasa castigatoare,
- c) adresa de corespondenta, pe care i se va trimite premiul

Dupa ce Organizatorul intra in posesia documentelor solicitate mai sus, iar acestea respecta Regulamentul Oficial al Campaniei, premiul va fi considerat validat.

Dupa ce Organizatorul intra in posesia documentelor solicitate mai sus, iar acestea nu respecta Regulamentul Oficial al Campaniei, premiul va fi invalidat, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor descrise in Regulament.

Punerea in posesie a premiilor se va face prin trimiterea premiului prin curier, la adresa oferita de castigator in pasul de validare electronica, in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la data validarii electronice.

9.5 Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care un potential castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament si este invalidat.

9.6 Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:

- Organizatorul nu-si asuma raspundere pentru situatiile in care Participantii au comunicat o adresa gresita sau nu se mai afla la adresa comunicata la pasul de revendicare pentru livrare, iar din aceste motive nu pot intra in posesia premiului si nici nu este obligat sa efectueze mai mult de o livrare sau livrarea la o alta adresa.
- In situatia in care un potential castigator isi va exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, reprezentantii Organizatorului vor pune la dispozitia acestuia adresa de e-mail, prin intermediul careia pot comunica in forma scrisa. La randul sau, castigatorul are obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului o adresa de e-mail unde poate primi corespondenta.
- Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice, formularele electronice si/sau comunicarea prin e-mail ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si stocate in acord cu legislatia privind telecomunicatiile si protectia datelor cu caracter personal.

9.7 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea sau partial, unei alte persoane.

9.8 In cazul in care castigatorul premiului este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.

9.9 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina de Facebook Motorola Romania (<https://www.facebook.com/MotorolaRO>), in albumul "Hellocadouri", in termen de aproximativ 15 zile de la data validarii lor finale.

9.10 Premiile se vor acorda fizic si vor fi predate pe baza unui proces-verbal intre participantii desemnati castigatori ai Campaniei si reprezentantul Organizatorului, in doua exemplare, proces-verbal ce va contine urmatoarele: numele si prenumele persoanei castigatoare, numar de telefon, datele de identificare din actul de identitate, numarul bonului fiscal/ facturii fiscale desemnate ca fiind castigatoare, copie bon fiscal/factura fiscala, precum si premiul acordat

9.11 In cazul in care premiul este refuzat de catre un castigator, acest lucru conduce la apelarea de rezerve, in ordinea in care au fost extrase.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea achizitiei Produselor Participante, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza

din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonurilor fiscale/facturilor fiscale;
- ✓ Facturi fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Lipsa/ilizibilitatea de pe bonul fiscal a denumirii Produselor Participante, a denumirii entitatii emitente a bonului fiscal/facturii fiscale transmise sau a datei achizitei;
- ✓ Inscrierile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ Inscrierile care nu sunt efectuate utilizand un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
- ✓ SMS-urile/ e-mail-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile si bifele obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale inscrise sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail utilizata pentru inscrierea in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiului cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Organizatorului din Str. Calea Floreasca, Nr. 169A, Bl. Cladirea B, Etaj 4 sectorul 1, Bucuresti, pana la data de 19.01.2023 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Motorola Hellocadouri

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul SC Upspin Media International SRL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

LENOVO TECHNOLOGY B.V. OLANDA AMSTERDAM - SUCURSALA BUCUREȘTI cu sediul in Str. Calea Floreasca, Nr. 169A, Bl. Cladirea B, Etaj 4 sectorul 1, înregistrată la registrul comerțului sub nr. J40/5853/2005, CUI RO1741660 (denumita in continuare "**Operator**")

Si de Agentia de comunicare SC UPSPIN MEDIA INTERNATIONAL SRL, cu sediul social in Str. Luceafarului 16i, Chiajna, Ilfov, numar la Registrul Comertului J23/3364/2016, CIF: RO36438347, prin Dynamic Content Solutions SRL, cu sediul social in Str Bravilor, Nr 43-45, Galati, numar la Registrul Comertului J17/1498/2019, CIF: 41507095 (denumit in continuare "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

LENOVO TECHNOLOGY B.V. OLANDA AMSTERDAM - SUCURSALA BUCUREȘTI, adresa: Str. Calea Floreasca, Nr. 169A, Bl. Cladirea B, Etaj 4 sectorul 1.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Nume
- (ii) Prenume
- (iii) Localitate
- (iv) Județ
- (v) Numar de telefon
- (vi) Adresa de e-mail

In plus, pentru castigator:

- (i) CNP
- (ii) Adresa de livrare
- (iii) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire premiu)

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii campaniei
- ii) Desemnarii si validarii castigatorului
- iii) Atribuirea premiului si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei Motorola Hellocadouri. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - agentia de comunicare SC UPSPIN MEDIA INTERNATIONAL SRL, cu sediul social in Str. Luceafarului 16j, Chiajna, Ilfov, numar la Registrul Comertului J23/3364/2016, CIF: RO36438347, cont bancar numar RO19INGB0000999906169187, deschis la banca ING Bank, sucursala Titulescu, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pana la data de 19.01.2023.

Datele cu caracter personal ale castigatorului premiului cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Str. Calea Floreasca, Nr. 169A, Bl. Cladirea B, Etaj 4 sectorul 1, Bucuresti.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in

care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.